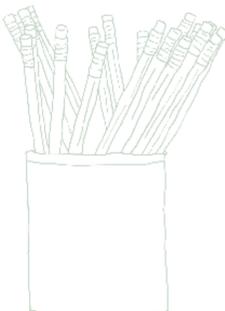


LECOSISTEMA

COLLABORA!

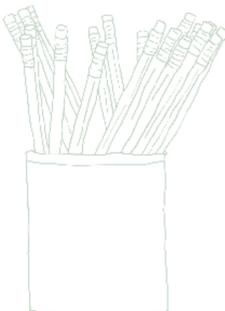
A partire dal contesto e dal capitale sociale, quali organizzazioni sono **interessanti** per la **costruzione** e il **funzionamento** dell'**ambiente** del **progetto** e della **partnership**?



IL CAPITALE SOCIALE

COLLABORA!

Di quali **relazioni formali o informali** dispone la nostra organizzazione e/o il gruppo di organizzazioni coinvolte o coinvolgibili? Quali **beni relazionali (rapporti, interconnessioni, sinergie** con altre organizzazioni) possiamo mettere in campo?



IL CONTESTO

ESPLORA!

Quali sono le condizioni del **contesto**? Quali punti di **forza** e di **debolezza** esprimono il **territorio** e la **comunità**? Quali **opportunità** emergono? Quali **rischi**?



IL PROBLEMA

ESPLORA!

A quale **problema** o a quali **problemi** intendiamo fare fronte con il nostro progetto?



IL COORDINAMENTO

METTI A FUOCO!

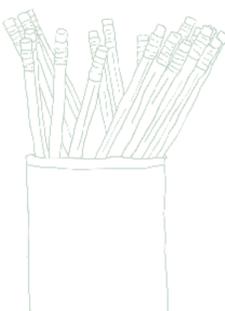
Quale **governance** (assetto delle responsabilità) immaginiamo per il progetto? Come prefiguriamo il **project management**? Come si compone il **gruppo di lavoro di progetto**? Quali **competenze** sono necessarie?



GLI STAKEHOLDER

COLLABORA!

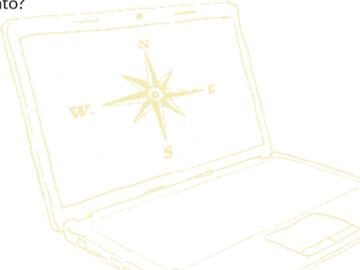
Quali organizzazioni sono **coinvolte nel progetto** e a che titolo? Definiamo: **i partner, il capofila, i beneficiari diretti e indiretti, le organizzazioni della rete di progetto, i fornitori, i finanziatori, i sostenitori...**



L'IDEA

ESPLORA!

Qual è l'**idea alla base del nostro progetto in partnership**? Sinteticamente, in che modo l'idea può contribuire a risolvere il problema o i problemi individuati, nel contesto dato?



LE RISORSE

TROVA LE ENERGIE!

Di quali risorse abbiamo bisogno per realizzare le azioni e le attività previste dal progetto? Di quali **competenze** professionali? Di quali risorse **materiali**? Di quali **strumenti**? Di quali **spazi**? Di che altro?



GLI OBIETTIVI

METTI A FUOCO!

Quali sono gli **obiettivi trasformativi** del nostro progetto? Quali **cambiamenti intendiamo conseguire** sviluppando le azioni che il progetto prevede?



LE AZIONI

METTI A FUOCO!

In quali **azioni** si declina il progetto? In quali **attività** si sviluppa ciascuna azione? In quali **tempi** intendiamo realizzare le diverse attività?



LE ENTRATE

TROVA LE ENERGIE!

Quali sono le **tipologie di ricavo** del progetto? Quali sono le possibili **fonti di finanziamento**? Facciamo una previsione delle possibili entrate da: **bandi pubblici, fondazioni bancarie, fondazioni di impresa, attività di fundraising e crowdfunding, sponsorizzazioni, donazioni, attività del progetto a pagamento...**



I COSTI

TROVA LE ENERGIE!

Quali sono le tipologie di **costo** del progetto? Individuiamo e proviamo a quantificare le principali voci di spesa del nostro progetto: **acquisto di beni immobili, ristrutturazioni, acquisto di arredi e attrezzature, personale strutturato e non strutturato, prestazioni professionali di terzi, materiali di consumo, spese correnti, rimborsi spese dei volontari...**



LO STORYTELLING

COMUNICA!

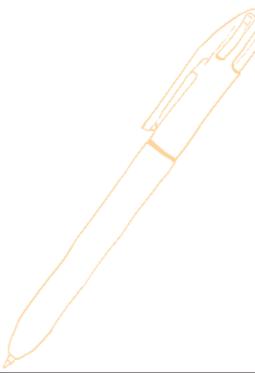
Come intendiamo **comunicare** il nostro progetto in partnership? Mettiamo a punto un piano di **narrazione** del progetto da sviluppare prima, durante e dopo la sua realizzazione.



I RISULTATI

COMUNICA!

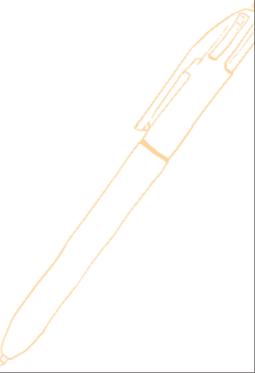
Concretamente, quali sono i **risultati attesi quantificabili** del nostro intervento? Indichiamo i **cambiamenti misurabili** che ricerchiamo e i **prodotti tangibili** che intendiamo realizzare.



LA SCHEDA PROGETTO

COMUNICA!

Riordiniamo e sviluppiamo il lavoro svolto con il Canvas in un **formulario (scheda progetto)** coerente.




TITOLO

DATA